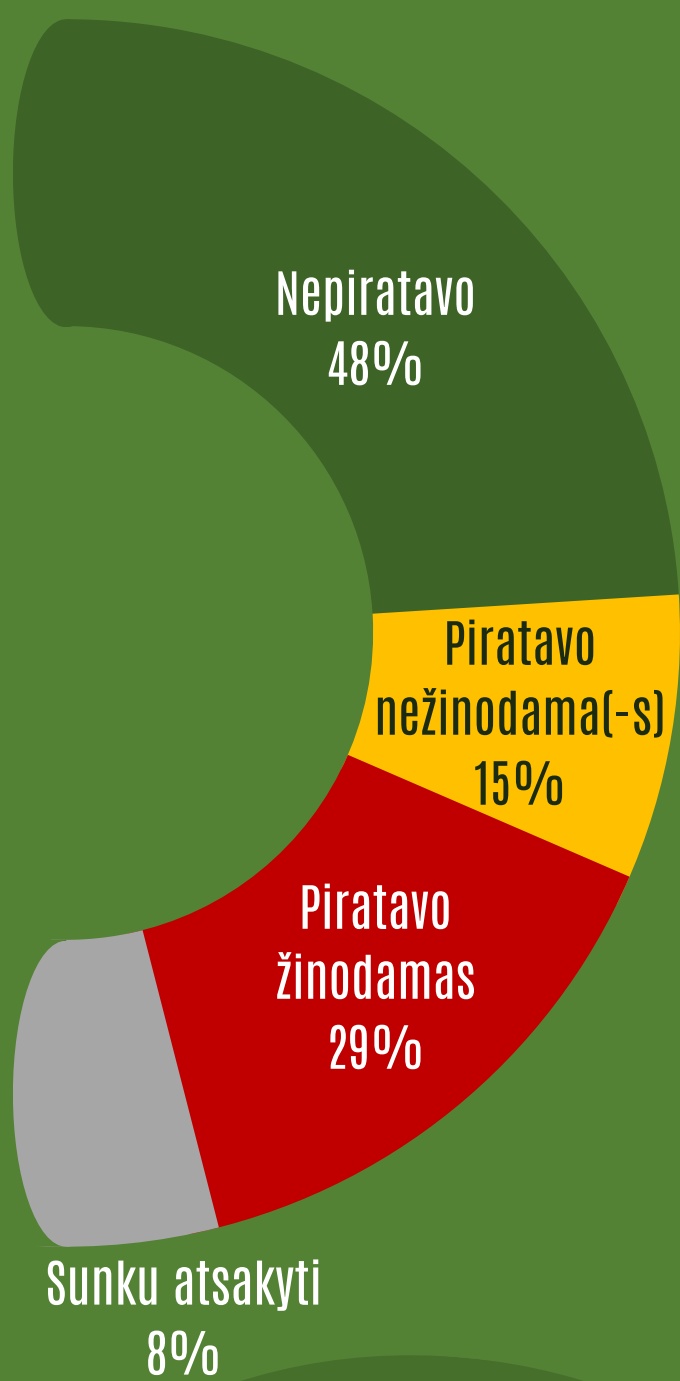


„NAUDOK LEGALIAI“ KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS VERTINIMAS



Lyginant su 2022 m. jaunimo naudojančio turinį nelegaliai dalis sumažėjo nuo 77% iki 44% 2023 m.

Jaunimo naudojusio nelegalų turinį nesąmoningai (tuo metu nežinant, kad turinys nelegalus) padaugėjo nuo 9% iki 15%.

ANKSČIAU GALVOJAU, KAD JEI PAŽIŪRĖSI AR PAŽAISI, KAŽKĄ NELEGALIAI, TAI NIEKO NENUTIKS, VIS TIEK [KŪRĖJAI] GAUS ATLYGINIMĄ, BET DABAR AŠ SUPRANTŪ, KAD TADA JIE NIEKO NEGAUS.

JEI PARSISIUNTI ŽAIDIMĄ NELEGALIAI, TADA ŽAIDIMO KŪRĖJAS NEGAUNA PINIGŲ, JEI NEGAUNA PINIGŲ, TADA NĖGALI IŠLEISTI UPDATE'Ų, JEI NEIŠLEIDŽIA UPDATE'Ų, TADA ŽAIDIMAS MIRŠTA, IR TU PATS IRGI NUKENTI.

Įvairios komunikacijos kampanijos augina jaunimo sąmoningumą autorių teisių tema. Jaunuoliai patys pastebi kaip anksčiau nepagalvodavo, jog naudodami nelegalų turinį jie kenkia turinio kūrėjams. Tyrimas patvirtino, kad dalyviai, žinodami apie piratavimo žalą jie dažniau renkasi naudoti turinį legaliai.



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

„NAUDOK LEGALIAI“ KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS VERTINIMAS

22%

Jaunimo girdėjo apie „Legalija“ platformą



Bendras kampanijai „Naudok legaliai“ sukurtos platformos „Legalija“ žinomumas 22%. Net 7% jaunuolių dalyvavusių apklausoje nurodė, kad yra gerai susipažinę su platforma.

46%

Naudodami nelegalų turinį atimame pajamas iš kūrėjų

Beveik pusė respondentų (46%) sutinka (skiria 8–10 balų) su pagrindine komunikacijos kampanijos žinute, kad naudodami turinį nelegaliai atimame pajamas iš kūrėjų. 38% sutinka, kad nelegalaus turinio naudojimas yra nusikaltimas.

38%

Naudodami nelegalų turinį darome nusikaltimą

Jaunuoliai dalyvavę „Legalija“ čempionate, teigiamai vertina pasirinktą komunikacijos formą. Jų teigimu, jiems artimais būdais skatinat supratimą, galima pasiekti geresnių rezultatų nei gąsdinant ar moralizuojant.

Pabuvau tuo saugotoju ir pagalvoju ir pagalvoju, kaip iš tikrųjų yra sunku <...>, ypač kai piratų daug, o tu vienas.

Patinka, kad čia ne kaip pamoka, o tiesiog žaidimas.



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa