

# 2023 M. GYVENTOJŲ DALYVAVIMO KULTŪROJE IR PASITENKINIMO KULTŪROS PASLAUGOMIS TYRIMAS

- Šis reprezentatyvus tyrimas Lietuvoje atliekamas **nuo 2014 m. kas trejus metus.**
- Juo siekiama stebėti gyventojų dalyvavimo kultūros veiklose lygį, kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimą.
- Siekiant detaliai analizuoti 10 apskričių ir 6 didžiųjų miestų kultūros situaciją, tyrimo metu apklausti net **3307 Lietuvos gyventojai!**

## SVARBIAUSI RODIKLIAI



- 71%** lankė kultūros paveldo objektus Lietuvoje \*
- 56%** vartojo bent 4 kultūros produktus / paslaugas gyvai \*\*
- 47%** patys užsiėmė kūrybine ar kultūrine veikla
- 26%** socialiai dalyvavo, savanoriavo kultūrinėse veiklose

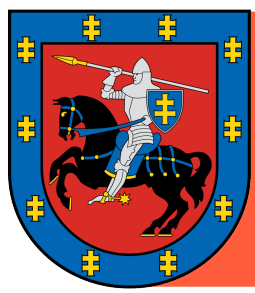


- 62%** palankiai vertina kultūros kokybę gyvai
- 57%** palankiai vertina kultūros prieinamumą gyvai
- 45%** palankiai vertina kultūros skaitmeninio turinio prieinamumą
- 43%** palankiai vertina kultūros skaitmeninio turinio kokybę

\* muziejai, kultūros paminklai bei kitos lankytinos vietos, galerijos ir parodos, fiziniai archyvai

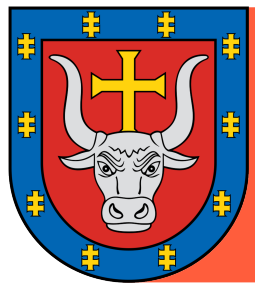
\*\* kultūriniai renginiai, parodos, muziejai, kultūros paveldo objektai, archyvai, biblioteka, kinas, knygos

## Regioniniai kultūros akcentai 2023 m.



### VILNIAUS APSKRITIS

Vilniečiai labai gerai vertina kultūros prieinamumą ir kokybę, o Vilniaus apskrities gyventojai (be Vilniaus m.) ją vertina pastebimai prasčiau.



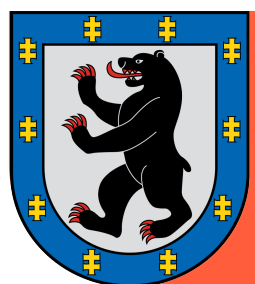
### KAUNO APSKRITIS

Kauniečių nuomonę apie kultūros kokybę ir prieinamumą pagerino Kauno – Europos kultūros sostinės metai (2022).



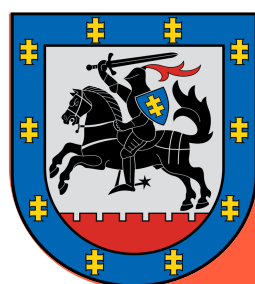
### KLAIPĖDOS APSKRITIS

Klaipėdiečiai išsiskiria aktyviu kultūros produktų ir paslaugų vartojimu bei užsiėmimu kultūrinėmis veiklomis.



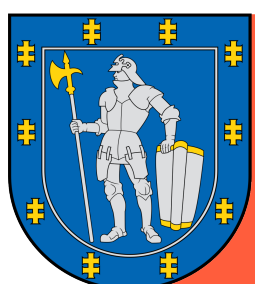
### ŠIAULIŲ APSKRITIS

Šiaulių apskrityje bendrai prasčiau vertinamas kultūros prieinamumas ir kokybė, bet Šiaulių mieste geriau vertinamas viešųjų bibliotekų prieinamumas.



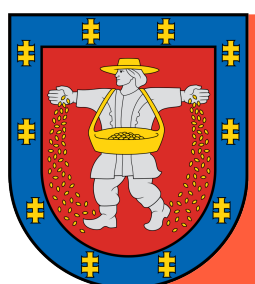
### PANEVĖŽIO APSKRITIS

Panevėžio apskrityje prasčiau vertinamas kultūros prieinamumas, bet jos gyventojai linkę dažniau savanoriauti kultūrinėse veiklose.



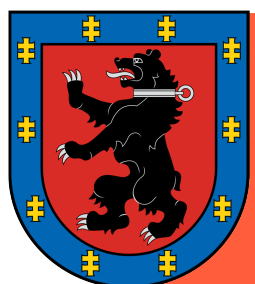
### ALYTAUS APSKRITIS

Alytaus apskritis teigiamai išsiskiria daugeliu rodiklių – kultūros vartojimu, užsiėmimu kultūrinėmis veiklomis, kultūros paveldo objektų lankymu ir kt.



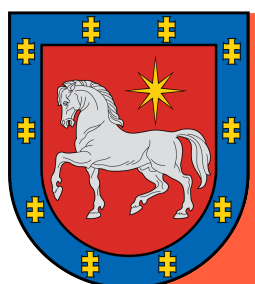
### MARIJAMPOLĖS APSKRITIS

Marijampolės apskrities gyventojai nelinę vartoti daug kultūros produktų ir patys užsiimti kultūros veiklomis, tačiau dažniau palankiai vertina vizualinio meno, kultūros paveldo objektų, knygų ir periodinių leidinių kokybę.



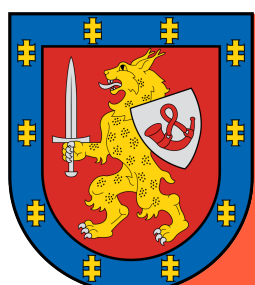
### TELŠIŲ APSKRITIS

Telšių apskrities gyventojai nelinę vartoti daug kultūros produktų. Didesniai daliai telšiškių asmeniškai svarbu vartoti taisyklingą lietuvių kalbą, nes taip saugomas tautiškumas.



### UTENOS APSKRITIS

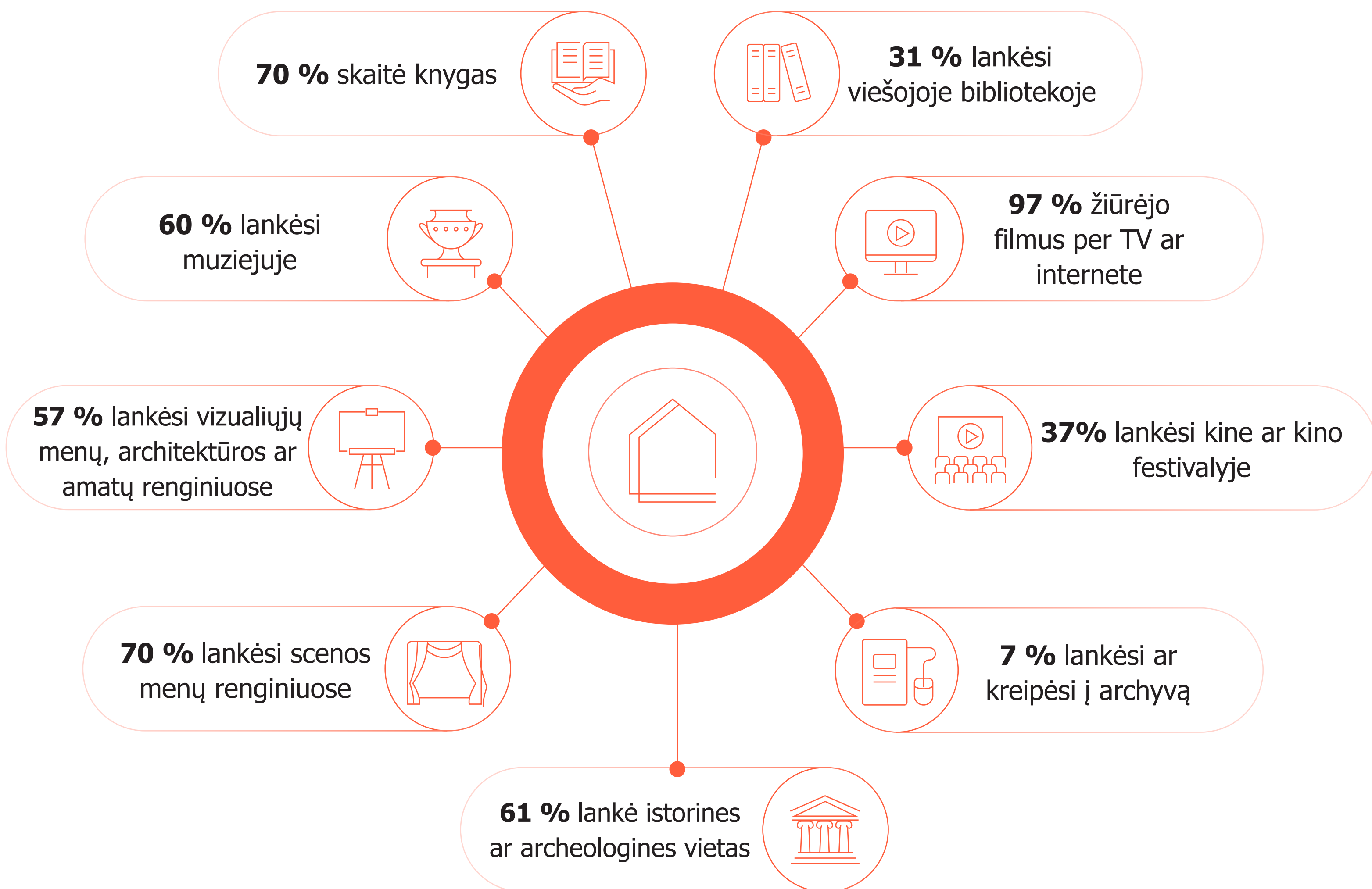
Utenos apskrities gyventojai labai gerai vertina knygų ir periodinių leidinių, bibliotekų prieinamumą.



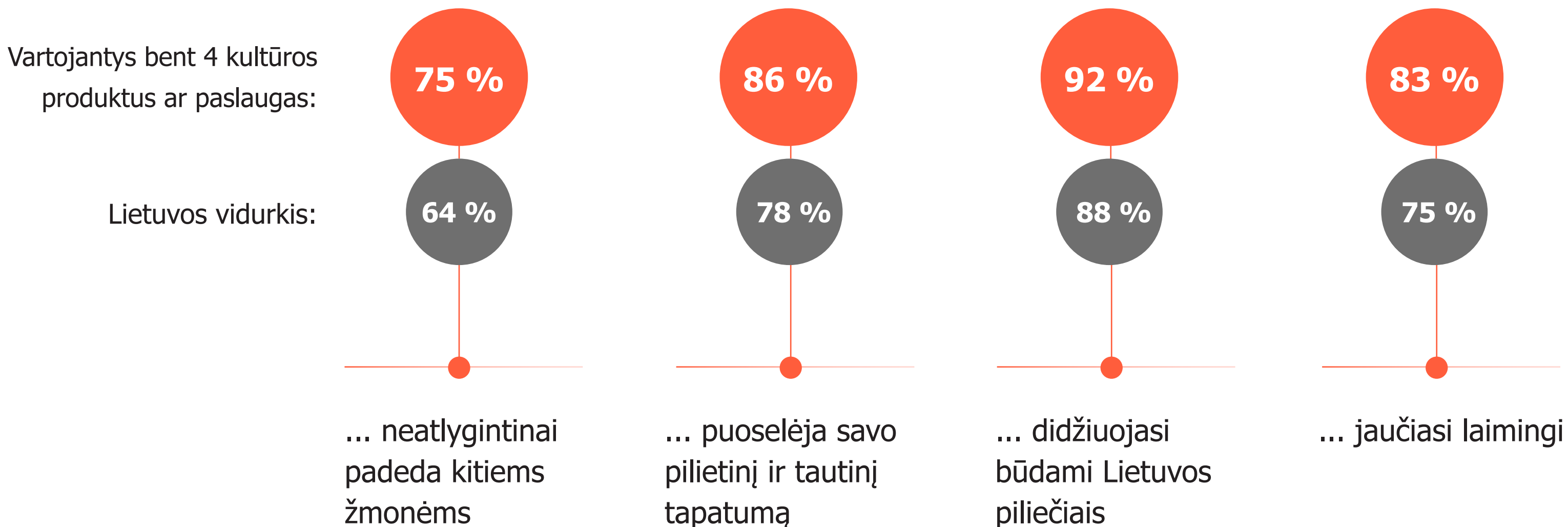
### TAURAGĖS APSKRITIS

Tauragės gyventojai rečiau užsiima kultūrinėmis veiklomis, tačiau yra linkę įsitraukti į kultūros paveldo pritaikymą kultūros reikmėms.

## Kultūra 2023 m.



## KULTŪRIŠKAI AKTYVŪS ŽMONĖS YRA PILIETIŠKESNI IR LAIMINGESNI



## Gyventojų įsitraukimo į kultūrą tipai

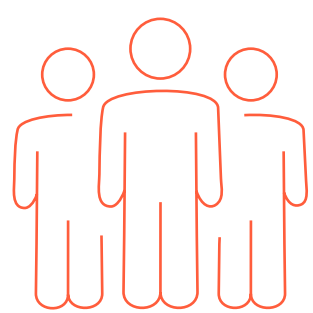


### KŪRĖJAI

#### 7 % gyventojų

Dažniau 15–49 m.  
Dažniau turintys aukštąjį išsilavinimą  
Dažniau aukštų pajamų  
Dažniau moterys

Aktyviai dalyvauja kultūroje, kuria. Užaugo palankiame kultūriname kontekste ir dabar turi daug draugų, kuriuos galėtų pasikviesti į kultūrinius renginius. Jie yra kūrybingi, išsimokslinę, skaito knygas, puoselėja lietuviybę, aktyvūs, mano, kad jų nuomonė yra girdima.

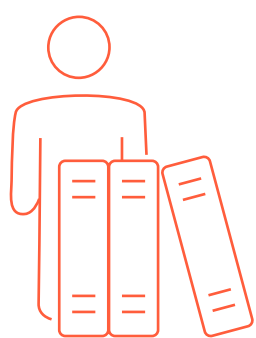


### AKTYVŪS LANKYTOJAI

#### 18 % gyventojų

Dažniau vyresni nei 60 m.  
Dažniau turintys aukštąjį išsilavinimą  
Dažniau aukštų pajamų  
Dažniau moterys

Aktyviausiai vartoja kultūros produkciją, lankosi scenos menų pasirodymuose, lanko kultūros paveldą, kitaip įsitraukia į kultūrą. Jaučiasi laimingi. Dauguma užaugo palankiame kultūriname kontekste. Turi daug draugų, su kuriais gali lankyti kultūrinius renginius. Skaito knygas, puoselėja tautinį tapatumą.

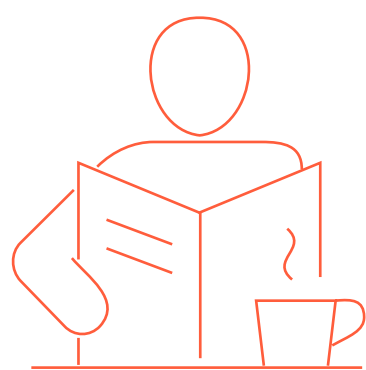


### AKTYVŪS SKAITYTOJAI

#### 25 % gyventojų

Dažniau 30–49 m.  
Dažniau turintys aukštąjį išsilavinimą  
Dažniau moterys

Kultūrą suvokia ne tik kaip renginių, objektų lankymą, bet ir kaip lietuvių kalbos, raštinio žodžio puoselėjimą. Yra aktyvūs, bendraujantys, puoselėja lietuviybę. Vidutiniškai perskaito 15 knygų per metus. Lankosi bibliotekose, perka knygas, keičiasi jomis su draugais. Biblioteka jiems yra ir knygų skaitymo, ir bendravimo, kultūros židinys.



### NEĮSITRAUKUSIEJI

#### 23 % gyventojų

Dažniau vyresni nei 60 m.  
Dažniau su žemesniu nei aukštuoju išsilavinimu  
Dažniau žemų pajamų  
Dažniau vyrai

Kultūros paslaugomis naudojasi retai, dažniausiai skaito laikraščius ir žurnalus. Informacija juos pasiekia radijo ir TV kanalais. Jie dažniau mano, kad neturi įtakos savivaldoje ar Lietuvoje. Dešimtadalis jų yra kitų tautybių nei lietuviai – statistiškai reikšmingai daugiau nei kituose segmentuose.



### DAR NEATRADEJ KULTŪROS

#### 28 % gyventojų

Dažniau 30–49 m.  
Dažniau su žemesniu nei aukštuoju išsilavinimu  
Dažniau vyrai

Kultūra domisi mažai. Ketvirtadalis jų yra užaugę nepalankiame kultūriname kontekste, ketvirtadalis šiuo metu neturi nei vieno žmogaus, kurį galėtų pasikviesti kartu dalyvauti kultūros renginyje.